

# Gestión del Talento

**CAMPUS BUENOS AIRES**





La gestión del talento es un proceso a través del cual las organizaciones anticipan sus necesidades de capital humano y contribuye al alineamiento entre los intereses de los individuos y de la empresa, para asegurar los resultados actuales y las capacidades futuras requeridas para operar con eficiencia.

Las fallas en este proceso se reconocen por desencuentros entre la oferta y la demanda. Por un lado, teniendo demasiados empleados, lo cual lleva a reestructuraciones y frustraciones; y por otra parte, teniendo escasez de talento, generando restricciones a la estrategia de negocio.

El programa está orientado hacia la optimización del capital humano y el desarrollo del talento como clave de la sustentabilidad y competitividad de las organizaciones.

El mismo integra presentaciones conceptuales sobre los modelos de desarrollo de personas y el marco contextual y estratégico en el cual se inserta, presentaciones testimoniales de actores que lideran este proceso en organizaciones de relevancia y un laboratorio de ejercitación para pensar la carrera personal.

## Objetivos

El objetivo es transmitir los conocimientos y herramientas necesarios para dirigir integralmente el proceso de gestión del talento con una sólida vinculación a las estrategias de negocio.

## Modelo de Aprendizaje

Se realizarán presentaciones dialogadas con los principales conceptos teóricos y se ejercitará con actividades prácticas, estudios de casos.

Se propondrá tarea grupal, con presentaciones en base a material de lectura previa. Invitados especiales mostrarán la gestión del talento en sus organizaciones.

Actividades de los Participantes: Debate y participación en clase, presentaciones grupales de material de lectura, resolución de casos y ejercitación serán las actividades principales de los participantes. Preparación de trabajo final.



## Participantes

Ejecutivos y Especialistas de Recursos Humanos. Empresarios y Funcionarios preocupados por la gestión del talento. Consultores Organizacionales.

## Profesores

**El equipo de profesores combina una sólida formación académica con una amplia experiencia en empresas.**

**Mariano Ossés** *Director del Programa*

Profesor invitado de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Licenciado en Psicología, Universidad Nacional de Córdoba y Maestrando en Administración de Empresas, Universidad de Belgrano. Es Gerente de Capacidades Organizacionales del Grupo Roggio. Anteriormente se ha desempeñado como Gerente de Recursos Humanos Corporativo en Molinos Río de la Plata, Gerente de Change Management en PepsiCo y Consultor interno de Capacitación del Grupo Siembra.

**Gustavo Javier Aquino**

Profesor invitado de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Licenciado en Sociología, Universidad de Buenos Aires, Formación de posgrado en Análisis Organizacional, (EPSO) Economía Aplicada al Trabajo, CEIL / CONICET. Doctorando en Sociología, Universidad Católica Argentina. Ha ocupado puestos gerenciales en el área de Recursos Humanos de Aguas Argentinas, Arcor, Pérez Companc, NEC y Atanor. Presidente de Schein Transition Advisors, consultora en estrategia de recursos humanos.

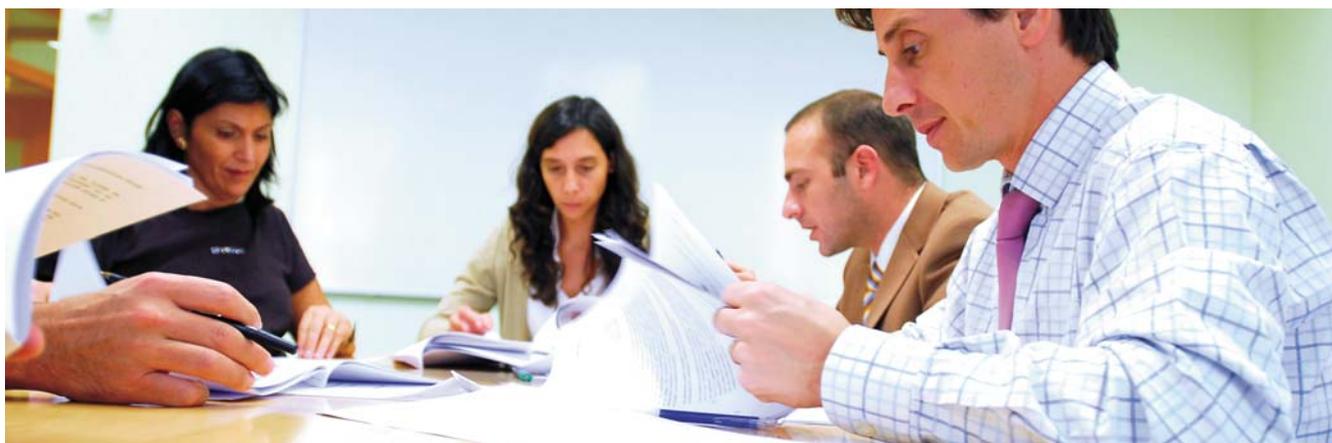
**Lucrecia Bertona**

Profesora invitada de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Licenciada en Relaciones del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Formación en Coaching Ontológico, Escuela Argentina de PNL y Coaching. Maestrando en Psicología Organizacional de la Universidad de Belgrano. Como Consultora Senior de Schein Transition Advisors intervino en proyectos de capacitación y gestión del talento.

**Ricardo Czikk**

Profesor invitado de ESADE Business School Campus Buenos Aires. Licenciado en Psicología, Universidad de Buenos Aires, Master en Educación (Cum Laude), Universidad Hebrea de Jerusalén, Programa Ejecutivo de Dirección de Recursos Humanos, IAE, Programa de Formación para la Alta Dirección (PFAD), ESADE. Es Gerente de Desarrollo y Comunicación Interna de la Dirección de Recursos Humanos del Grupo Clarín, miembro vocal de la "Asociación de Recursos Humanos de Argentina" (ADRHA) y miembro del consejo editor de la publicación Ergo.

# Contenidos



## **Módulo I** **Contexto, Estrategia de Negocio y Modelos de Desarrollo**

Estrategia y Desarrollo: Mapas estratégicos y Balance Scorecard de Recursos Humanos. Planeamiento de RRHH. Puestos críticos. Perfiles de competencias. El enfoque estratégico del MIT. Consistencia. Contexto: Nuevo contrato psicológico de trabajo y diversidad generacional. Paradigmas de desarrollo. Modelos de Elliott Jaques y de Edgar Schein. Concepto de Cadena de Abastecimiento de Peter Capelli. Etapas de desarrollo profesional. Ciclo de vida personal. Intervenciones en el desarrollo profesional.

## **Módulo II** **Desempeño, Potencial y Balance de Talento**

Evaluación de Desempeño. Objetivos y Competencias. Análisis de Distribución. Feedback 360°. Potencial: Intensidad y Orientación. Anclas de Carrera. Métodos de evaluación del potencial. Relaciones no lineales entre desempeño y potencial. Principio de Peter. Potencial Intrínseco y Atribuido. Comité de Desarrollo y Broker de Carrera. Comunicación. Estilo del evaluador. Revisión de Talento. Mapeos de talento. Análisis y Desarrollo Organizacional. Cuadros de Reemplazo. Alto Potencial.

## **Módulo III** **Planeamiento de Talento y estrategias de atracción y fideliza- ción**

Talleres y programas de desarrollo. Jóvenes Profesionales. Búsquedas internas y externas. Uso de la compensación. Sistemas de información como soporte para la toma de decisiones idiosincráticas. Asesoría, capacitación y asignaciones. Promociones y rotaciones. Proyectos especiales. Construcción de la diversidad.

## **Módulo IV** **La responsabilidad individual: Taller de Carrera**

La mirada personal: Crisis y Etapas de la Carrera. Plan de Desarrollo Personal. Enfoque basado en fortalezas. Motivación y Carrera. Planificación de la Propia carrera. Plan de Carrera y Plan de Vida.

# ¿Por qué ESADE Business School?

## Acreditaciones y Rankings

ESADE es una escuela de negocios líder a nivel mundial. Está consistentemente posicionada entre las 10 primeras instituciones educativas en gestión de negocios a nivel global por los más prestigiosos rankings especializados.

Asimismo, es la primera escuela de negocios en España y una de las pocas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD), y la británica Association of MBAs (AMBA). Pero, por encima incluso de las posiciones destacadas en los Rankings, el reconocimiento que realmente nos avala es el de los más de 45.000 antiguos alumnos en todo el mundo que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organismos, tanto públicos como privados. Ellos son, sin duda, nuestra mejor recompensa.

La misión de ESADE como institución educativa es triple:

- **La formación integral de personas**
- **La creación de conocimiento relevante**
- **La contribución al debate social.**

Hoy en día ESADE, gracias a la excelencia de sus programas de formación, a su innovadora labor de investigación y a su participación en el debate social, constituye una de las instituciones educativas más relevantes y activas a nivel mundial:

- Claustro de 128 profesores a tiempo completo y más de 700 colaboradores académicos.
- Más de 11.500 alumnos y participantes de 92 nacionalidades diferentes, por curso académico.
- 21 unidades de investigación y más de 300 contribuciones científicas y artículos en journals de investigación.
- 405 actos de divulgación y debate organizados con una asistencia de más de 38.000 participantes.

## Reconocimiento Internacional: ESADE en los Rankings

**5<sup>a</sup>** escuela de negocios del mundo en programas de Executive Education según el último ranking de *BusinessWeek* (noviembre 2011)

**5<sup>a</sup>** mejor escuela de negocios del mundo en Programas a Medida para empresas según el último ranking de *Financial Times* (mayo 2011)

**3<sup>a</sup>** mejor escuela de negocios europea en programas de Executive Education según el último ranking de *América Economía* (noviembre 2010)

**6<sup>a</sup>** mejor escuela de negocios del mundo según el último ranking de *The Wall Street Journal* (septiembre 2009)

Para información más actualizada de Rankings, consultar en [www.esade.edu](http://www.esade.edu)

## Información y Admisión

### PROCESO DE ADMISIÓN

Dada la limitación de plazas disponibles, se recomienda empezar el proceso de admisión lo antes posible. Se estima que el programa cerrará la matrícula tres semanas antes del inicio del mismo.

Programa, fechas y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

Los candidatos pueden realizar las consultas que necesiten sobre el programa o el proceso de admisión y presentar la correspondiente solicitud, dirigiéndose a:

ESADE Business School  
Campus Buenos Aires  
Tel. +54 11 4747 1307  
[admisionesba@esade.edu](mailto:admisionesba@esade.edu)  
[www.esade.edu/buenosaires](http://www.esade.edu/buenosaires)

## Lugar de Realización



**ESADE Business School**  
**Executive Education**  
Campus Buenos Aires  
Av. de Libertador 17175  
Beccar - San Isidro

**EXECUTIVE  
EDUCATION**

**Campus Buenos Aires**

Av. del Libertador, 17.175  
Beccar – San Isidro  
B1643CRD Argentina  
admisionesba@esade.edu  
T. +54 11 4747 1307

**Campus Barcelona · Pedralbes**

Av. Pedralbes, 60-62  
08034 Barcelona  
T. +34 932 806 162  
F. +34 932 048 105

**Campus Barcelona · Sant Cugat**

Av. de la Torreblanca, 59  
08190 Sant Cugat, Barcelona  
T. +34 932 806 162

**Campus Madrid**

Mateo Inurria, 25-27  
28036 Madrid  
T. +34 913 597 714  
F. +34 917 030 062

[www.esade.edu](http://www.esade.edu)