

INFORME

MISIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS PROVEEDORAS DEL SECTOR MINERO DE ADIMRA EN EL MARCO DE LA EXPOSICIÓN PERUMIN 2013 - 16 AL 20 DE SEPTIEMBRE

Se llevó a cabo del 16 al 20 de septiembre pasado, en el marco de la Exposición PERUMIN 2013, una “Misión Comercial de Empresas Proveedoras del Sector Minero” de la cual participaron las siguientes empresas asociadas a ADIMRA: ACEROS CUYANOS S.A., BERTOTTO - BOGLIONE S.A., CINTER S.R.L., DEEP S.R.L., FACORSA S.A., FUNDALUM S.A., INCOL S.A., IPH S.A.I.C.F., MARLEW S.A. y TANTAL ARGENTINA S.R.L. Por ADIMRA participó el Lic. Aldo Costa del Departamento de Negociaciones Internacionales.

La exposición, organizada por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú y celebrada en el Centro de Convenciones Cerro Juli de Arequipa, reunió a más de 75 mil empresarios y profesionales mineros de 48 países.

La feria contó con más de 2300 stands para 900 empresas de 26 países, en una extensión de 145.000 m², el doble del área de la edición anterior.

Con el apoyo de la Dirección de Promoción de Exportaciones de Cancillería y de la Embajada argentina en Perú, se trabajó coordinadamente con el objeto de programar reuniones, tanto institucionales como encuentros de las empresas argentinas con contrapartes peruanas.

Las reuniones institucionales destacadas fueron las siguientes:

Minera Glencore - Xstrata Tintaya (Unidad Minera Antapaccay): Se realizó un encuentro con el Gerente General de Proyectos Técnicos de la Unidad Minera Antapaccay, Edgardo Orderique Luperdi. ADIMRA realizó una breve síntesis sobre los trabajos que se vienen realizando de internacionalización del sector minero y se le comentó al representante de Glencore la misión comercial que está llevando a cabo nuestra entidad en el marco de la feria.

Posteriormente, las empresas de ADIMRA presentes realizaron una exposición de sus productos. El directivo de Glencore se comprometió a trasladar a las áreas de producción correspondientes la oferta argentina.

Minera Antamina: La delegación fue recibida por el Gerente de Concentradora, Javier Linares García. Al igual que en el caso de Glencore, cada empresario expuso sintéticamente su oferta.

Linares García realizó preguntas específicas a cada empresa asociada sobre los productos ofrecidos, mostrando considerable interés en la oferta argentina. El

ejecutivo se comprometió a trasladar a las áreas correspondientes la información de las empresas nacionales.

Minera Antares Perú – First Quantum Minerals Ltd.: Nos recibió Alistair Salas de Área de Logística de la compañía quien se comprometió a trasladar la oferta argentina a los Jefes de Producción de Antares.

General Electric Minería: Se realizó una entrevista con la Analista de Desarrollo Comercial, Lucía Carreño. La representante de GE se llevó los contactos de las empresas de ADIMRA, previa exposición de la oferta argentina.

Sandvik del Perú: ADIMRA concurrió al stand de la empresa en cuestión y se reunió con Fernando Cuba con el fin que las empresas asociadas puedan contactarse y remitirle información de sus productos. Los datos de contacto del Sr. Cuba fueron enviados por mail a las empresas participantes de la misión.

Siemens: La delegación fue recibida por el Vicepresidente Regional, Carlos Perpetua. Primeramente ADIMRA realizó una breve introducción de los motivos de la participación de la entidad y las empresas asociadas en la feria. Luego cada empresario expuso su oferta.

El Sr. Perpetua realizó con la delegación argentina un recorrido por el stand de Siemens mostrando los próximos proyectos de la empresa para el sector minero.

Techint: Tanto ADIMRA como las empresas argentinas fueron recibidos por el Jefe de Suministros, José Aramburú.

Serpelbol Perú: Nos recibió el Gerente Comercial, Sebastián Moyano, quien se comprometió a trasladar la oferta argentina al área de Compras.

ABB: A partir del interés manifestado por esta empresa en la oferta argentina, se generó un encuentro con el Gerente de Productos, Antonio Chinchay. Las empresas asociadas a la entidad les presentaron sus bienes.

Gerdau-Siderperú: ADIMRA concurrió al stand de la empresa en cuestión y obtuvo los datos de la Ejecutivo Comercial-Ventas Directas Industria y Minería, Nivia Escobedo, con el fin que las empresas de ADIMRA puedan contactarse y remitirle sus ofertas. Dicha información de la Sra. Escobedo fue enviada por mail a las empresas participantes de la misión.

Agendas de trabajo generadas por la Embajada argentina en Perú
Las empresas asociadas a ADIMRA pudieron mantener reuniones gestionadas por la Embajada con las siguientes compañías, entre otras: Corporación Petrolera (Contacto: Gerente Comercial, Sergio Puch Villavicencio), TUPEMESA (Contacto: Pamela Herrera, Arquitecta de Proyectos), BASF (Contacto: Jefe de Operaciones Mineras, Edgar Ricse Tenicela), Grupo CAUPESAC (Contacto: Gerente

Comercial, Christopher Jiménez Núñez), DIVESA Service (Contacto: Gerente General, Gleni Gutiérrez Vildoso), GEODRIL S.A.C. (Contacto: Gerente General, Salvador Amezquita), CORMEI Contratistas (Contacto: Jefe de Proyectos, Renzo Vila).

ADIMRA acompañó a las empresas en las reuniones con Corporación Petrolera, TUPEMESA, BASF, Grupo CAUPESAC y CORMEI Contratistas. Por último, las empresas expresaron su agradecimiento a ADIMRA y a la Embajada por los relevantes resultados obtenidos en las reuniones mencionadas.

Encuentros particulares generados por las empresas en el marco de la feria

Es importante destacar la efectividad de los contactos que las empresas participantes pudieron realizar en sus visitas a los distintos stands de la feria. En ese sentido, algunas de las empresas argentinas pudieron concretar negocios en virtud de los contactos generados en la exposición.

Stand de la Secretaría de Minería en la feria

Argentina dispuso en la feria de un Stand Oficial de Minería Argentina. Este espacio sirvió para difundir las acciones del Gobierno argentino en relación al sector y fue sitio de reuniones para las empresas nacionales que viajaron. Asimismo, tanto ADIMRA como las empresas pudieron utilizar el stand para dejar su folletería, banners y colocar sus logos en el mismo.

Además de la representación oficial de Argentina, estuvieron presentes en la feria los Gobiernos de Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Chile, EE.UU., Gran Bretaña, Sudáfrica, entre otros.

Conclusiones generales:

- El sector minero en Perú se encuentra en constante crecimiento. Algunos datos estadísticos que demuestran la expansión del sector son los siguientes:

- Perú es el primer productor de plata a nivel mundial, segundo productor mundial de cobre. Asimismo, es el primer productor de oro, zinc, estaño, plomo y molibdeno en América Latina;
- Perú tiene un importante potencial geológico. Es el tercer país en el mundo en reservas de oro, plata, cobre y zinc;
- Las oportunidades que ofrece Perú han hecho que sea uno de los países de la región donde se observa mayor inversión en minería, con resultados destacados y presencia de empresas líderes de la minería mundial. En el 2011 (último año con datos disponibles), Perú superó el

record histórico de inversiones en el sector minero al superar los US\$ 7.000 millones, especialmente en los rubros de exploración e infraestructura minera;

- Las inversiones proyectadas para los próximos años tanto en exploración, explotación y ampliaciones mineras superan los US\$ 53.000 millones.
- Las exportaciones de las 50 compañías mineras top del Perú crecieron más del 22% en el año 2011. Sus ventas totalizaron los US\$ 26.406 millones, superando el nivel de US\$ 21.582 millones registrado en el 2010;
- Las exportaciones mineras en el 2011 representaron el 58% del total de las exportaciones peruanas que en el año que pasó totalizaron la cifra record de US\$ 45.623 millones, superior en 27.3% a las exportaciones globales del 2010 (US\$ 35.840 millones).

- Si bien puede resultar complejo para las pymes argentinas proveer directamente a empresas como Glencore, Minera Altamina o Minera Antares, la provisión la podrían realizar a través de empresas distribuidoras en Perú (en ocasión de la Misión Comercial algunas empresas argentinas contaron a los colegas sus experiencias en ese sentido);

- Por lo manifestado antes, fue sumamente importante para las empresas argentinas recorrer los stands de la feria y reunirse con distribuidores y empresas de ingeniería;

- Es importante destacar que, además de las reuniones gestionadas por ADIMRA ante la Embajada en Perú, todas las empresas argentinas tenían una agenda de reuniones propia.