



# ARGENTINA EXPORTA MAQUINARIA PARA ALIMENTOS

---



Mayo 2019

Ministerio de Producción y Trabajo  
Presidencia de la Nación

# Ejes estratégicos de **Maquinaria para Alimentos**

## Segmento 1

Panificados, empaquetadoras e Intercambiadores de calor



- Muchas empresas y exportaciones
- Alcanzan mercados desarrollados

Ganar market share a exportadores de LATAM

## Segmento 2

Industria cárnica y lechera



- Nivel medio de empresas y exportaciones
- Exportan principalmente a LATAM

Recuperar exportaciones hacia países donde perdimos participación

## Segmento 3

Ej: Máquinas para helados, bebidas y frutas



- Pocas empresas y exportaciones
- Destinos focalizados

Análisis caso a caso

# Ejes transversales

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forfaiting</li><li>• Línea Argentina Exporta</li></ul>	BICE
Estrategia de comunicación y marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis e identificación de los atributos de los productos para abordar los mercados objetivo</li><li>• Diseñar y aplicar una estrategia colectiva de comunicación y generación de una marca e identidad de la tecnología argentina en alimentos</li></ul>	Plan Nacional de Diseño
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Difusión de herramientas: Credito Fiscal SEPYPE, Secretaría de Empleo; Talleres de Sensibilización en Diseño; Otros</li></ul>	SEPYPE; Plan Nacional de Diseño Sec. Empleo;
Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes de aprendizaje de eficiencia energética (RdA)</li></ul>	Plan Calidad Argentina
Facilitación de comercio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Difusión de utilización de herramienta CTIT</li></ul>	SSFC

## Segmento 1

Panificados, empaquetadoras e Intercambiadores de calor



**Este segmento tiene más consolidada su inserción internacional**

## Mercados priorizados

Centro y Sudamérica



El potencial de crecimiento exportador hacia esta región radica en el incremento reciente de su demanda y de la baja penetración argentina relativo a otros exportadores de la región

Además, ya existen antecedentes de empresas que buscaron potenciar sus productos en esos mercados

# Segmento 1

## Ejes estratégicos



Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Acciones de promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ferias internacionales: Andina Pack, Pack Expo Internacional y Expo Pack</li><li>• Rondas inversas: Envase Expo y FITHEP</li></ul>	AAICI
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistencia en desarrollo de modelo de negocios de exportación (BPE)</li></ul>	SSII AAICI

## Segmento 2

Industria cárnica y lechera



**Este segmento ha perdido participación en el mercado regional**

## Mercados priorizados

Sudamérica (con foco en Brasil, Colombia, Uruguay y Chile)



El potencial de crecimiento exportador hacia estos destinos radica en la experiencia de ya haber exportado montos relevantes a estos destinos

Además, la maquinaria argentina cuenta con una buena valoración de las empresas en estos destinos

# Segmento 2

## Ejes estratégicos



Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Acciones de promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ferias internacionales: IFFA, Expo Carnes &amp; Lácteos</li><li>• Ronda inversa: Maquinaria Industria Láctea</li></ul>	AAICI
Acciones de posicionamiento comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporación de técnicos INTI en talleres de oferta tecnológica para transferencia de conocimiento en destino</li></ul>	INTI AAICI
Programas de Calidad, Competitividad e Innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de mejoras de productiva (KAIZEN, 5S)</li><li>• Asistencia técnica direccionada al desarrollo de innovaciones en procesos y productos</li></ul>	INTI

## Segmento 3

Ej: Máquinas para helados, bebidas y frutas



**Segmento con potencial exportador en empresas con máquinas diferenciadas**

## Mercados priorizados

Dentro de este segmento tenemos oportunidades por aprovechar en todo LATAM



El potencial de crecimiento exportador se encuentra en el aprovechamiento de nichos de mercado

Las empresas argentinas tienen la capacidad de exportar productos adaptados a las necesidades de sus clientes

# Segmento 3

## Ejes estratégicos



Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Acciones de promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ronda inversa: FITHEP</li><li>• Consultoría caso a caso para determinar diagnóstico de la empresa y plan de acción</li></ul>	AAICI
Programas de Calidad, Competitividad e Innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de mejoras de productiva (KAIZEN, 5S)</li></ul>	INTI