

GERENCIAMIENTO EXPORTADOR ASOCIATIVO



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

1998

Creación del
programa

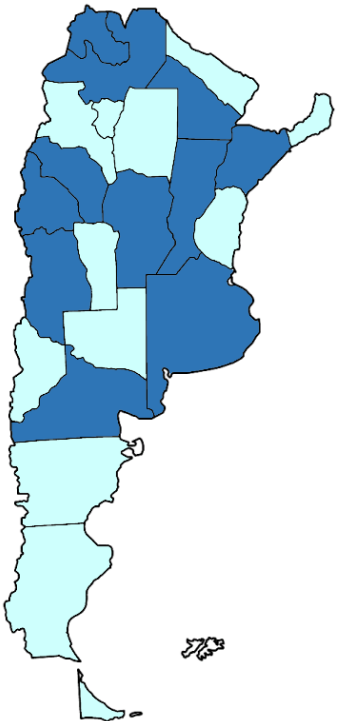
1918

Empresas
históricas

255

Grupos
históricos

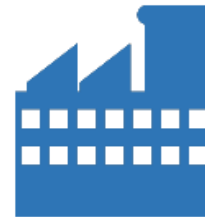
Distribución geográfica



29% CABA + PBA

71% INTERIOR

Distribución sectorial



24% Industria



51% Agro y
Alimentos



16% Servicios e
Innovación



9% Industrias
Creativas y
Bienes Culturales

Sobre el Programa

Es una iniciativa conjunta de Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Fundación ICBC que busca facilitar y potenciar el acceso de las PyMEs a los mercados externos.

Reúne a empresas complementarias que trabajan en conjunto para obtener una presencia constante y una inserción más dinámica en los mercados internacionales, permitiéndoles a la vez aumentar la potencialidad de su oferta y reducir los costos del proceso exportador.

Objetivos

- Impulsar el asociativismo como metodología de trabajo;
- Fomentar la inserción internacional de pymes exportadoras;
- Promover la cultura exportadora en las empresas argentinas.

Beneficios

- Participar en acciones de promoción comercial
- Recibir asistencia comercial de un consultor especializado
- Desarrollar un sitio web común para promover su oferta exportable.



Principales cambios

- **Postulación individual** de las empresas
- **Convocatoria abierta** consultores
- **Coordinador full time** con perfil comercial
- Apoyo para **facilitar las ventas** internacionales
- **Asistencia personalizada**
- **Aporte financiero** de las empresas
- **Capacitación** a los coordinadores en las distintas herramientas y programas de apoyo del Estado Nacional.

El Programa en cifras

- **2 convocatorias** anuales.
- **Mínimo 5 empresas** por Grupo.
- **2 meses** de asistencia técnica.
- **ANR de \$240.000** por Grupo durante los dos años.
- **Fee de participación** de \$20.000 mensuales por grupo (equitativo entre todos los integrantes).

Obligaciones del Gerente Comercial

- **Informes trimestrales**
- **Informes** por actividad de promoción comercial
- **Minutas** de reuniones grupales
- **Reuniones bimestrales** con el equipo de la AAIIC y la Fundación ICBC.
- Armar **diagnóstico** de las empresas y presentar **plan de negocios**
- **Seguimiento y ejecución**

Resultados llamados 2018

Grupos

20

Empresas

105

Sectores Grupos

55%
AGRO Y
ALIMENTOS

20%
INDUSTRIA

10%
CREATIVAS

15%
SERVICIOS

Inscripciones

+200
EMPRESAS

Calendario 2019



FEBRERO/
MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE



AGOSTO/
SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

ENERO

FEBRERO