

Encuesta de Actividad Metalúrgica. Primer Semestre 2019

*Obligatorio

DATOS DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa *

2. Correo Electrónico

3. Provincia

Donde se desarrolla la actividad principal

Marca solo un óvalo.

- Buenos Aires (Prov.)
- CABA
- Córdoba
- Entre Ríos
- Mendoza
- San Luis
- Santa Fe
- Misiones
- Otra

4. Localidad

5. Rubro metalúrgico*Marca solo un óvalo.*

- Aparatos de Uso Doméstico
- Artefactos de Control y Administración de la Electricidad
- Ascensores
- Autopartes
- Bombas, Válvulas y Calderas
- Caños y Tubos de Acero
- Carrocerías y Remolques
- Componentes Electrónicos
- Conductores Eléctricos
- Construcciones y Aberturas Metálicas
- Equipo Médico e Instrumentos de Control
- Equipos de GNC y Conexos
- Forja de metal y Piezas Varias
- Fundición de Metales
- Herramientas de Mano, Artículos de Cuchilería, Menaje y Ferretería
- Ingeniería y Montaje de Plantas Industriales
- Lámparas y Equipos de Iluminación
- Maquinaria Agrícola
- Máquinas Herramientas
- Materiales y Equipos para la Industria Petrolera
- Metalúrgica Básica (laminado, corte, plegado, galvanizado, ferroaleaciones)
- Moldes y Matrices
- Motores, Generadores y Transformadores Eléctricos
- Motos y Bicicletas
- Muebles Metálicos
- Otras Maquinarias de Uso General o Especial
- Otros Productos de Metal (Alambres, Bulonería, Grifería, Broncería, Electrodo)
- Tanques, Silos y Envases de Metal
- Puentes Grúa y Aparejos Eléctricos
- Construcción y reparación de buques y embarcaciones y sus partes
- Otro

6. ¿Cuáles son los principales sectores a los cuales, en forma directa o indirecta, se destinan sus productos?

Marque todas las opciones que considere oportunas.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Alimenticio
- Aeroespacial
- Agroindustrial
- Automotriz
- Construcción (infraestructura y vivienda)
- Consumo final (bienes metalúrgicos destinados al consumo de hogares sin tener un uso en las actividades productivas)
- Energía Eléctrica
- Energía nuclear
- Energías renovables
- Equipos de uso doméstico
- Ferroviario
- Industria en general (diversos usos industriales)
- Maderero
- Minero
- Naval
- Petróleo y gas
- Servicios de salud
- Servicios industriales (comprende las actividades de servicios para terceros destinadas a la industria en general)
- Telecomunicaciones
- Otros

DATOS MENSUALES

7. ¿Cuál fue la variación INTERANUAL de la PRODUCCIÓN FÍSICA de JUNIO 2019 vs. JUNIO 2018?

Considerar la variación en términos de cantidad -toneladas, unidades, metros, etc.-, sin considerar las variaciones de precio. EN %

8. ¿Cuál fue aproximadamente el NIVEL DE LA CAPACIDAD INSTALADA en el mes de JUNIO de 2019?

Considerar el nivel de producción efectiva en relación a su capacidad total, teniendo en cuenta la totalidad de turnos de trabajo que realiza la empresa. EN %

9. **¿Cuál fue aproximadamente el NIVEL DE LA CAPACIDAD INSTALADA en el mes de JUNIO de 2018?**

Considerar el nivel de producción efectiva en relación a su capacidad total, teniendo en cuenta la totalidad de turnos de trabajo que realiza la empresa. EN %

10. **¿Cuál fue la CANTIDAD DE OCUPADOS en su empresa a fines de JUNIO de 2019?**

Incluya al personal asalariado, familiares sin remuneración fija, personal contratado, incluso temporalmente.

11. **¿Cuál fue la CANTIDAD DE OCUPADOS en su empresa a fines de JUNIO 2018?**

Incluya al personal asalariado, familiares sin remuneración fija, personal contratado, incluso temporalmente.

12. **¿Ha tomado alguna de las siguientes ACCIONES en JUNIO de 2019?**

Marque todas las opciones que considere oportunas.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Suspensión de personal
- Reducción de la jornada laboral
- Reducción de horas extras
- Incorporación de horas extras
- Solicitud de REPRO o proceso preventivo de crisis
- Reducción en la integración nacional de su producción
- Aumento de la utilización de Agencia de Servicios eventuales
- Otros: _____

DATOS SEMESTRALES

13. Indique qué RUBRO DEL COSTO -no incluir salarios- presentó el mayor incremento anual en el PRIMER SEMESTRE de 2019?

Seleccione una sola opción.

Marca solo un óvalo.

- Energía (gas y electricidad)
- Insumos siderúrgicos - Planos de acero (nacional)
- Insumos siderúrgicos - Planos de acero (importado)
- Insumos siderúrgicos - No planos de acero (nacional)
- Insumos siderúrgicos - No planos de acero (importado)
- Insumos siderúrgicos - Aluminio
- Partes y piezas de Fundición, Forjado o Estampado
- Materia prima para Fundición
- Insumos Plásticos o Caucho
- Insumos Químicos
- Insumos Textiles
- Insumos de Papel y Cartón
- Insumos de Vidrio y Cerámica
- Insumos de Madera y Derivados
- Componentes Electrónicos
- Conductores y Acumuladores Eléctricos
- Conjuntos y Subconjuntos Metalmecánicos
- Conjuntos y Subconjuntos Electromecánicos
- Servicios y Gastos Generales
- Insumos de Cobre y otros metales
- Otro

14. En caso de haber adquirido el siguiente insumo, ¿cuál fue el precio de la Chapa SAE - 1020 (1 mm) en el PRIMER SEMESTRE de 2019? (Expresé su respuesta en pesos por kilogramo)

Expresé su respuesta en pesos por kilogramo

15. Aclare si el precio de la respuesta anterior corresponde a compras directas o mercado de distribución

Marca solo un óvalo.

- Compra directa
- Mercado de distribución

16. En caso de haber adquirido el siguiente insumo, ¿cuál fue el precio de la Chapa laminado en caliente (4.75 mm) en el PRIMER SEMESTRE de 2019? (Expresé su respuesta en pesos por kilogramo)

Expresé su respuesta en pesos por kilogramo

17. Aclare si el precio de la respuesta anterior corresponde a compras directas o mercado de distribución

Marca solo un óvalo.

- Compra directa
 Mercado de distribución

18. En caso de haber adquirido el siguiente insumo, ¿cuál fue el precio de la Fundición de aluminio en el PRIMER SEMESTRE de 2019? (Expresar su respuesta en pesos por kilogramo)

Expresar su respuesta en pesos por kilogramo

19. Aclare si el precio de la respuesta anterior corresponde a compras directas o mercado de distribución

Marca solo un óvalo.

- Compra directa
 Mercado de distribución

20. ¿Realizó inversiones durante el PRIMER SEMESTRE de 2019?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

21. En el caso de que haya invertido ¿Qué porcentaje de sus ventas destinó a INVERSIÓN en el PRIMER SEMESTRE de 2019?

En caso de no haber invertido responda "0" (cero)

22. De las 10 opciones siguientes indique cuáles fueron los destinos más importantes de estas inversiones.

Seleccionar entre 1 y 4 destinos.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Maquinaria y Equipo
 Construcción, instalaciones y obras civiles
 Adquisición de licencias de producción
 Certificación de normas de calidad
 Capacitación de personal
 Normalización de productos/procesos
 Vinculación con proveedores, clientes, Universidades
 Obtención de patentes
 Mejoras de proceso productivo (lay out; tiempos muertos, etc)
 Desarrollo de nuevos productos

23. ¿Cuál fue el NIVEL DE RENTABILIDAD de la empresa en el PRIMER SEMESTRE de 2019?

Marca solo un óvalo.

- 10% o menos
- Entre -5 y -10%
- Entre 0 y -5%
- Entre 0 y 5%
- Entre 5 y 10%
- Entre 10 y 20%
- Más de 20%

24. ¿Cómo evolucionó el porcentaje de integración nacional de su producción en el PRIMER SEMESTRE de 2019?

Considere la participación del gasto en los insumos producidos en el país, en relación al gasto total de insumos utilizados en el proceso de producción. Los insumos incluyen materias primas y bienes semielaborados utilizados en los procesos productivos,

Marca solo un óvalo.

- Aumentó
- Sin cambios
- Disminuyó

AUSENTISMO

25. Indique cuál ha sido el PORCENTAJE DE AUSENTISMO del personal obrero de su empresa correspondiente a UOMRA durante el PRIMER SEMESTRE de 2019 (% = horas no trabajadas totales / horas laborables)

Excluya de su cálculo aquellas ausencias como licencias por vacaciones y feriados. EN %

26. Para el PRIMER SEMESTRE de 2019, señale aproximadamente en qué proporción se distribuyó la tasa de ausentismo (la suma de las opciones debe dar 100%)

De ser posible, distribuir los porcentajes entre los siguientes motivos:

Marca solo un óvalo por fila.

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Enfermedades	<input type="radio"/>										
Accidentes durante la jornada laboral	<input type="radio"/>										
Accidentes in itinere	<input type="radio"/>										
Otros accidentes (fuera de la jornada laboral o in itinere)	<input type="radio"/>										
Licencias gremiales	<input type="radio"/>										
Ausencias justificadas	<input type="radio"/>										
Ausencias injustificadas	<input type="radio"/>										
Otros	<input type="radio"/>										

27. En relación a las ENFERMEDADES, que distribución porcentual aproximada registra entre los trabajadores de su empresa (la suma de las opciones debe dar 100%)

De ser posible, distribuir los porcentajes entre los siguientes motivos:

Marca solo un óvalo por fila.

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Trastornos auditivos	<input type="radio"/>										
Trastornos en tendones/musculares	<input type="radio"/>										
Hernias	<input type="radio"/>										
Afectación de vías respiratorias	<input type="radio"/>										
Otras	<input type="radio"/>										

28. En relación a los ACCIDENTES durante la jornada laboral, que distribución porcentual aproximada registra entre los trabajadores de su empresa (la suma de las opciones debe dar 100%)

De ser posible, distribuir los porcentajes entre los siguientes motivos:

Marca solo un óvalo por fila.

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Golpes/Contusiones	<input type="radio"/>										
Heridas cortantes	<input type="radio"/>										
Distensión muscular	<input type="radio"/>										
Cuerpo extraño en ojos	<input type="radio"/>										
Otros	<input type="radio"/>										

29. Señale aproximadamente cómo se distribuye la duración de las licencias médicas

Elija una opción por fila.

Marca solo un óvalo por fila.

	Un día	Dos a tres días	Cuatro a diez días	Once o más días
Enfermedades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accidentes durante la jornada laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accidentes in itinere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros accidentes (fuera de la jornada laboral o in itinere)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. Seleccione del 1 al 5 según los días de la semana que registraron más ausencias. (Considere 1: al día con MENOR ausentismo y 5: al día con MAYOR ausentismo)

Elija una opción por fila.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Lunes	<input type="radio"/>				
Martes	<input type="radio"/>				
Miércoles	<input type="radio"/>				
Jueves	<input type="radio"/>				
Viernes	<input type="radio"/>				

31. ¿Qué incidencia de porcentaje le atribuye dentro del ausentismo en su empresa a problemas con adicciones (alcoholismo/drogadicción/ludopatía)?

En %

32. ¿Otorga su empresa algún tipo de premio o estímulo por presentismo?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

33. ¿Realizó su empresa algún tipo de acción preventiva en relación a la salud laboral en el primer semestre de 2019?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

34. En el caso de haber realizado algún tipo de acción preventiva en relación a la salud laboral, indique cuál/cuáles:

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Capacitaciones sobre riesgo en el puesto de trabajo
 Charlas de sensibilización (charlas sobre adicciones, cuidado de la salud, etc.)
 Exámenes periódicos al personal
 Otros: _____

35. ¿En qué tramos se ubicó la alícuota de la ART promedio del Segundo Semestre del 2018?

Marca solo un óvalo.

- Entre 0 y 5%
 Entre 6 y 10%
 11% o más

EXPECTATIVAS

36. De acuerdo a su cartera de pedidos y/o su programa de producción, ¿cómo ESPERA que evolucione el NIVEL DE ACTIVIDAD y de EMPLEO de la empresa en los próximos TRES meses?

Marque una sola opción.

Marca solo un óvalo por fila.

	Aumentará sustancialmente	Aumentará levemente	Sin cambios	Disminuirá levemente	Disminuirá sustancialmente
PRODUCCIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EMPLEO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. ¿Cómo considera que evolucionarán las EXPORTACIONES y el nivel de INVERSIÓN de la empresa en los próximos TRES meses?

Marque una sola opción.

Marca solo un óvalo por fila.

	Aumentará	Sin cambios	Disminuirá	No exportó/invirtió ni lo hará
EXPORTACIONES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
INVERSIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Con la tecnología de
 Google Forms